

PUBLICITATE TV

Bucuresti TV este o televiziune regionala generalista, în grila de programe se regasesc emisiuni de actualitate, politica, administratie, economic, social, învatamant, sanatate, cultura, sport, turism si divertisment. Bucuresti TV emite in format High Definition (HD) oferind o calitate superioara a imaginii, vizibila în cadrul tuturor emisiunilor postului Bucuresti TV.

 **DESCARCA PREZENTAREA**

 **SOLICITA OFERTA**



FORMAT

Bucuresti TV este o televiziune regionala generalista, în grila de programe se regasesc emisiuni de actualitate, politica, administratie, economic, social, învatamant, sanatate, cultura, sport, turism si divertisment.



TARGET

Bucuresti TV are ca target telespectatorii cu varsta între 25-55 de ani, cu venituri medii si mari, educatie medie si superioara. Publicul bucurestean este interesat si de stiri si informatii locale, în acelasi mod cum este interesat de informatii nationale sau internationale.



REGIONAL

Bucuresti TV emite in Bucuresti si Ilfov telespectatorii fiind conectati permanent la un flux de informatii locale, flux ce are un bogat continut editorial cu detalii si teme supuse dezbaterii publice.



Bucuresti TV - HD

Bucuresti TV emite in format High Definition (HD) oferind o calitate superioara a imaginii, vizibila în cadrul tuturor emisiunilor postului Bucuresti TV.



CANAL 119



CANAL 95



CANAL 186



CANAL 276

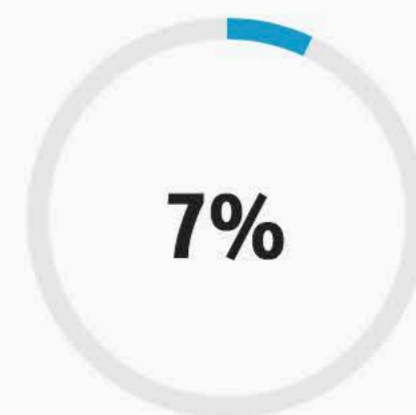
Daily Reach

Acoperirea zilnică se referă la numărul total de persoane sau gospodării expuse, cel puțin o dată, unui mediu pe parcursul unei perioade date. Reach-ul nu trebuie confundat cu numărul de persoane care vor fi efectiv expuse și consuma publicitatea. Este doar numărul de persoane care sunt expuse mediului și, prin urmare, au ocazia să vadă sau să audă anunțul sau reclama. Reacția poate fi exprimată fie ca număr absolut, fie ca o fracție a unei populații date

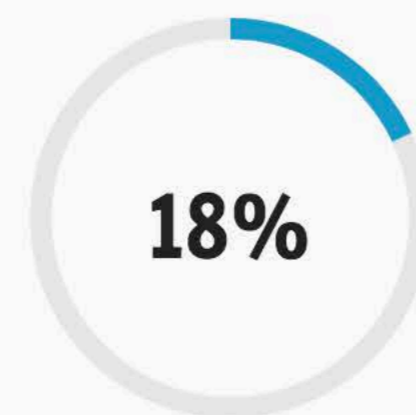
Prima TV	↑↓	National TV	↑↓	TVR 2	↑↓	Bucuresti TV	↑↓	Diva	↑↓
9,9%		8,4%		8,3%		8,2%		5,6%	

Profilul audientei (varsta)

Sursa: SBA, februarie 2017



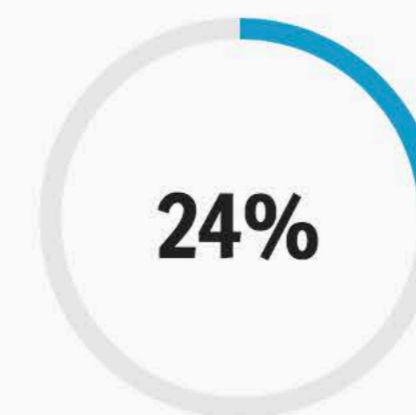
14-24 ani



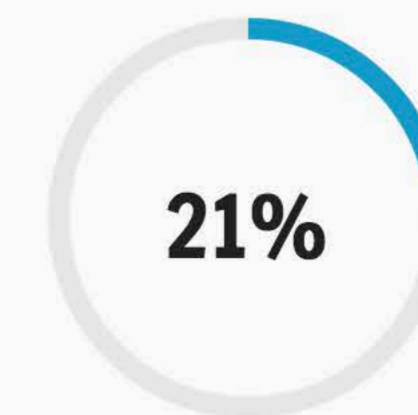
25-34 ani



35-44 ani



45-54 ani



55-64 ani

Profilul audientei (sex)

Sursa: SBA, februarie 2017



Profilul audientei (venit)

Sursa: SBA, februarie 2017

